

PLATAFORMA DIEZ MINUTOS

DIEZ MINUTOS, QUÉ MENOS

www.diezminutos.org

MOTIVOS DE LA MOVILIZACIÓN

- **Frustración**
- **Desmotivación**
- **Expectativas no cumplidas**
- **Pérdida de ilusiones**
- **Autoestima y realización personal en peligro**

FUNDAMENTALMENTE POR:

- **Alta presión asistencial.**
- **Exceso de burocracia.**
- **Escasa o nula capacidad de control sobre tu trabajo.**
- **Sensación de ser meros expendedores de servicios sanitarios.**

“Sensación de abandono”

CONSECUENCIAS :

1. **Para la empresa: rendimiento ineficiente “sólo se sobrevive”**
2. **Para el profesional: Burnout o desgaste profesional. Prisas, agobios, cansancio psico-físico, estrés, etc.**

Para el paciente: riesgo de errores, derivaciones innecesarias, menor capacidad resolutive

OBJETIVOS DE LA PLATAFORMA

GENERAL:

- **CALIDAD ASISTENCIAL**
- **DIGNIDAD DEL PROFESIONAL**

OBJETIVOS CONCRETOS:

("planificación racional de la jornada laboral")

- **DELIMITAR EL TIEMPO ASISTENCIAL**
- **DELIMITAR NUMERO DE PACIENTES**
- **TIEMPO PARA TAREAS NO ASISTENCIALES**
- **TIEMPO ADECUADO POR VISITA**
" 10 minutos "

LOS MEDIOS PARA LOS FINES

- **AUMENTO DE RECURSOS**
- **MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN**
- **MEDIDAS PALIATIVAS URGENTES**

FILOSOFÍA GENERAL DE LA PLATAFORMA

- **AGRUPACIÓN DE MEDICOS DE "A PIE"**

Única vinculación → La motivación por:
"la mejora de su trabajo, de su dignidad profesional y de la calidad asistencial"



AMPLIO ESPECTRO

- **BUSQUEDA DE CONSENSO**

Con sociedades científicas, con sindicatos, colegios de médicos, etc.



CON TODOS PERO CON NADIE EN EXCLUSIVIDAD

- **EL USUARIO COMO ALIADO NATURAL**

Escuchando sus opiniones, colaboración mutua, etc.

OBJETIVOS Y FILOSOFÍA DE LA PLATAFORMA 10 MINUTOS

1. Nuestro objetivo general es conseguir mejorar **la calidad asistencial y la dignidad del profesional.**
2. Planteamos un **tiempo mínimo por paciente** (¡10 minutos, que menos!) y un número adecuado de horas de asistencia, que permita labores no propiamente asistenciales, pero de mucha importancia, y equilibrar un rendimiento necesario con la preservación de la salud física y mental del profesional, intercalando periodos de descanso que eviten el agotamiento.
3. Nuestra estrategia es ir **con el paciente**, colaborar con él, formar un binomio profesional-paciente que sea el verdadero protagonista del sistema de salud.
4. En nuestra agrupación caben todos aquellos que persiguen estos objetivos, somos de **amplísimo espectro.**
5. **No somos excluyentes**, podemos pertenecer a la plataforma y a cualquier organización y trabajar en ambas para la consecución de nuestros objetivos.
6. Nuestra filosofía es **el consenso** CON TODOS los que estén a favor de los objetivos y realicen esfuerzos en conseguirlos Y CON NADIE EN EXCLUSIVIDAD.
7. Somos de amplísimo espectro y **buscamos lo que nos une y no lo que nos separa.** Cada compañero de la plataforma desde su perspectiva, puede trabajar estos objetivos codo a codo con su organización de origen.
8. Nuestro deseo es el de **colaboración** y nunca sustituir o entorpecer cualquier iniciativa que otras organizaciones hagan para mejorar la calidad asistencial y la dignidad del profesional y todas aquellas que realicen esfuerzos en este sentido, tendrán nuestra colaboración y nuestro aplauso.
9. **No entraremos en peleas** de protagonismo, ni gastaremos energías en descalificar ni siquiera en replicar a quien nos ataque, ya que es el tiempo quien pone a cada uno en su sitio.
10. Nuestro deseo es ser **catalizadores de acción**, de cambio, de consenso y fuente de ideas creativas para la consecución de los objetivos antes mencionados.

ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA PLATAFORMA

- **GRUPOS DE TRABAJO POR AUTONOMIAS**
- **COMITÉ NACIONAL PERMANENTE**
Compuesto por representantes autonómicos.
En contacto permanente vía Internet.
- **PÁGINA WEB www.diezminutos.org**
Como instrumento de comunicación y trabajo permanente.

SECCIONES DE TRABAJO:

- Salud laboral, burnout.
- Tiempo como parámetro de calidad.
- Legislación.
- Gestión.
- Opinión del usuario.
- Relaciones con la prensa.

ESTRATEGIAS DE ACCIÓN

ESTRATEGIAS BÁSICAS:

- . Aglutinar a los compañeros motivados
- . Contactar y colaborar con los usuarios

ESTRATEGIA INFORMATIVA:

- . A los compañeros del CS, carta informativa
- . A los pacientes, díptico informativo y cartel en puerta de consulta
- . A la prensa

BÚSQUEDA DE ADHESIONES:

- . Sociedades científicas, colegios de médicos, sindicatos, partidos
- . Asociaciones de vecinos y de consumidores

JORNADA DEL 28 DE MARZO DE 2001

Paro simbólico durante 10 minutos, de 12 a 12.10 y de 17 a 17.10, en el hall del CS, con lectura del díptico, e información a los pacientes.

(rueda de prensa previa con TODOS: profesionales, asociaciones de vecinos, organizaciones sindicales y profesionales)

REUNIÓN EN MADRID EL 21 DE ABRIL DE 2001 CONCLUSIONES Y ESTRATEGIAS DE ACCIÓN:

1. Conseguir **aglutinar a compañeros motivados** especialmente entre aquellos que tienen una alta presión asistencial para formar **grupos autonómicos más amplios**.
2. Elaboración y envío a gerencias de un **escrito de exoneración de responsabilidad**, con argumentaciones, posibles repercusiones de las condiciones de trabajo e instándoles a su mejora.
3. Establecer una estrategia conjunta para actividades en los **medios de comunicación**, mediante cartas, artículos de opinión.
4. Hacernos **Asociación legítima** pero valorando los pros y los contras.
5. Apoyar a las sociedades científicas y sindicatos en **las medidas de presión** que hagan a la Administración para la mejora de la Atención Primaria.
6. Hacer un **censo de médicos de primaria** que tienen un presión asistencial superior a 25 pacientes/día y otras de médicos que tengan una presión asistencial superior a 35 pacientes
7. Recoger **500.000 firmas** de usuarios en apoyo a los 10 minutos haciendo una INICIATIVA LEGISLATIVA POPULAR, contando con el asesoramiento de compañeros expertos en el tema, para sacarle el máximo rendimiento posible.

LO CONSEGUIDO

1. Importante repercusión en la prensa: cartas nuestras, cartas de usuarios, los guiñoles de C+, foto de portada, etc.
2. Apoyo total de asociaciones de vecinos, de consumidores.
3. Apoyo de organizaciones científicas, sindicales, partidos.
4. Importante "ruido" en tan sólo 16-18 meses desde el nacimiento de la Plataforma.
5. Crear conciencia en la administración de que hay un problema real.

MENSAJES FINALES A LA AUDIENCIA

1. Contacto entre compañeros motivados, interesados, sensibilizados, y formar un grupo autonómico para debatir y aportar ideas, movilizar a otros compañeros, etc.
2. Acudir a la próxima reunión de la Plataforma en Madrid, uno o dos representantes (junio o septiembre 2001).
3. Visitar www.diezminutos.org para participar, leer colaboraciones, artículos de opinión, colaborar, entrar en el foro, en el chat de los miércoles (de 22 a 23.30), aportar ideas, etc.

PLATAFORMA DIEZ MINUTOS

Movimiento que nació por:

1. El progresivo deterioro de la atención primaria, con una alta presión asistencial y una burocracia desbordante.
2. La frustración, pérdida de ilusiones y desmotivación de los profesionales.
3. Las sensaciones de: ser meros expendedores de servicios sanitarios, no ver cumplidas nuestras expectativas, no ver sentido a nuestro esfuerzo.
4. Las consecuencias de todo ello: prisas, agobios, agotamiento psicofísico, estrés, riesgo de errores, escasa capacidad resolutive, etc. (FACTOR TIEMPO)

Movimiento que trata de conseguir:

1. Un tiempo medio digno por paciente
diez minutos, qué menos!
2. Una limitación en el número de pacientes por día
3. Una limitación del tiempo asistencial total
4. Un tiempo suficiente para tareas no asistenciales

En aras de:

LA DIGNIDAD PROFESIONAL
LA CALIDAD ASISTENCIAL

Entra en www.diezminutos.org e infórmate,
colabora, participa en el foro, aporta ideas.

